

Aide à la saisie du formulaire de dépôt de concept/business, vous devez être bref et ne pas trop en divulguer

Titre de votre projet

La poussette qui se plie en 3 et non en 2, pour prendre moins de place

Description du projet

La nouvelle poussette qui se plie en trois est une poussette plus maniable, au pliage ultra compact, qui prend 40% de place en moins. Son système de fixation très pratique permet de la fixer et de la débloquer d'une seule main. Un dispositif triple sécurité a été mis en place pour empêcher les pliages accidentels.

Nous avons trouvé avec notre équipe technique, des solutions pour que les articulations de la poussette soient robustes et facilement pliables.

Ainsi, l'atout commercial et pratique de la poussette pliable en 3 ne souffre pas d'une fragilité accrue.

La boutique en ligne sera la source principale de vente de nos produits, que nous livrerons aux acheteurs de poussettes par transporteur.

Dans un second temps, nous allons vendre les poussettes via des chaînes spécialisées, comme Verbaudet.

La conception de la poussette est achevée, le site Internet avec vente en ligne est au point. Reste la validation du premier exemplaire, la production des poussettes en série, et la mise sur le marché du produit.

Pour cela, une campagne de communication par e-mailing (base achetée à un prestataire spécialisé) et un bon référencement Google sont à définir.

Et budgétiser.

Secteur d'activité

- Cocher la case BtoC

Marché international

- Cocher la case marché international

Clients cibles :

Familles accompagnés de jeunes enfants

A quel besoin mon business va-t-il répondre ?

Les poussettes que l'on trouve sur le marché aujourd'hui, présentent un inconvénient majeur : même pliées, elles prennent énormément de place, que ce soit dans les petits appartements, ou, plus gênant, dans le coffre de la voiture.

Grâce à ce nouveau concept de poussettes qui se plient en 3, une fois rabattues, elles peuvent être rangées partout sans encombrer.

Description de la concurrence sur ce marché

Le concept est nouveau, il n'y a pas de concurrent pour ce système.

Point Forts du projet :

Les poussettes que l'on trouve sur le marché aujourd'hui, présentent un inconvénient majeur : même pliées, elles prennent énormément de place, que ce soit dans les petits appartements, ou, plus gênant, dans le coffre de la voiture.

Grâce à ce nouveau concept de poussettes qui se plient en 3, une fois rabattues, elles peuvent être rangées partout sans encombrer.

Point Faibles du projet :

Les frais de première production nécessitent un gros investissement

Fonds nécessaires au lancement de projet :

Lancement première production : 50'000 euros pour la première production de poussettes (1000 poussettes pour un coût d'environ 50 euros par poussette)

Communication Entre 5000 et 10000 euros de frais de communication publicitaires afin de faire connaître produit et le site Internet.

Local commercial : 6000euros

Total : 66000euros

L'équipe :

Points forts

Ultra motivé, experts scientifiques,

Modèle économique

Ce projet nécessite au départ une équipe réduite mais couvrant tous les aspects de son développement : commercial, marketing, production (la maintenance du site WEB pouvant être externalisée chez une WEB AGENCY)

Le plus urgent est de trouver une usine de production

Un télé conseiller pour le service clientèle et le service après vente sera nécessaire dès les premières ventes.

Description du produit ou service vendu

Les éléments cèdes a l'acheteur sont :

- le projet détaillé, contenant tous les détails du projet, de la vente, du circuit de commercialisation*
- le site WEB (boutique en ligne)*
- le nom de domaine acheté*
- les plans de fabrication de ladite poussette*
- les adresses des fournisseurs contactés*
- le dépôt de Propriété Intellectuelle déposé sur le site depotconcept.com*
- l'acte de vente cédant tous les droits ou revendications possibles au projet.*

Total des achats et coûts à prévoir pour la réalisation de l'idée/concept.

66000euros

Prix de vente du concept :

20000 euros

Choisir le secteur d'activité du concept :

E-commerce